

# Gjerne forskningsprosjekter, men hvordan?

Gunnar Nordseth  
Signicat AS

# Kort om Signicat

- Nordisk IT-selskap med fokus på identitetstjenester
- Kontorer i Trondheim, Oslo og Stockholm
- Produktutvikling siden 2003
- Rundt 40 kunder bruker Signicats identitetstjenester
  - Blant andre Posten Norge, SEB, KLP Forsikring, TrygVesta, Västgötalands region, If forsikring, Danica Pensjon, EnterCard, Merzell, Payex, Silver, Bank Norwegian, yA Bank, Bank Santander, BN Bank, Sparebanken Vest
- Etablert som heleid datterselskap i 2006, utfisjonert i 2007
  - Eies av Viking Venture (22%) og ansatte i Signicat og Kantega (78%)

Vinner av IDDY Awards 2009!  
Signicat kåret til verdens beste identitetstjeneste på nett



# Vår ”forskningshistorikk”

- SPIKE-prosjekter 2004 – 2006
- VERDIKT-søknad 2006 - avslått

# Gjerne forskningsprosjekter

- Krevende utviklingsprosjekter der verken løsning eller kommersielt potensiale er gitt
- Vi har et kompetansetungt, men lite miljø
- Forskningsprosjekter kan gi tilgang til kapasitet eller komplementerende kunnskap

# Men hvordan?

- Våre behov er først og fremst drevet av kommersielle markedsmuligheter
- Ikke alltid avstemt mhp innhold eller tid med pågående forskningsprogram
- Vanskelig å få oversikt over hvilke muligheter som finnes
- Og ikke minst: Det går mye tid til å skrive søknader, og utfallet er ikke gitt

# Hva må klaffe?

- Tema må være relevant i forhold til strategi og kommersielle rammevilkår
- Riktig timing i forhold til kommersielle prosesser
- Minimere tid til søknadsskriverier og lignende